

چک‌لیست ارزیابی وب‌سایت طلافروشی

راهنمای مدیران طلافروشی برای انتخاب یک وب‌سایت حرفه‌ای، قابل توسعه و آماده افزایش فروش

قبل از سفارش طراحی سایت، این ۴۰ مورد را بررسی کنید

آیا وب‌سایت شما واقعاً به فروش کمک می‌کند؟

بسیاری از وب‌سایت‌های طلافروشی ظاهر زیبایی دارند، اما در عمل مشتری جدید جذب نمی‌کنند.

این چک‌لیست به شما کمک می‌کند پیش از طراحی یا بازطراحی وب‌سایت، مهم‌ترین معیارها را بررسی کنید و با دید بازتری تصمیم بگیرید.

✓ مناسب صاحبان طلافروشی

✓ مناسب مدیران برندهای طلا

✓ مناسب قبل از انتخاب شرکت طراحی سایت

نحوه استفاده

چنانچه هر کدام از گزینه‌ها در مورد وب‌سایت فعلی شما صادق است عدد یک و در غیر این صورت عدد صفر را به آن گزینه اختصاص دهید.

در پایان امتیاز خود را محاسبه کنید.

بخش اول

اعتمادسازی

- ☐سایت دارای SSL است.
- ☐اطلاعات تماس کامل نمایش داده شده است.
- ☐درباره مجموعه نوشته شده است.
- ☐تصاویر واقعی فروشگاه وجود دارد.
- ☐آدرس فروشگاه مشخص است.
- ☐ساعات کاری مشخص شده است.
- ☐شبکه‌های اجتماعی معرفی شده‌اند.
- ☐مسیر ارتباط سریع با کارشناسان وجود دارد.

بخش دوم

معرفی محصولات

- ☐تصاویر حرفه‌ای استفاده شده است.
- ☐امکان Zoom روی تصاویر وجود دارد.
- ☐هر محصول چند تصویر دارد.
- ☐ویدئو برای محصولات مهم وجود دارد.
- ☐وزن محصول مشخص است.
- ☐عیار مشخص است.
- ☐اجرت توضیح داده شده است.
- ☐توضیحات محصول کامل است.

بخش سوم

تجربه کاربری

☐سایت روی موبایل عالی نمایش داده می‌شود.

☐صفحات سریع باز می‌شوند.

☐جستجوی سایت عملکرد خوبی دارد.

☐فیلتر وزن وجود دارد.

☐فیلتر قیمت وجود دارد.

☐فیلتر عیار وجود دارد.

☐دسته‌بندی‌ها منطقی هستند.

☐کاربر راحت محصول پیدا می‌کند.

بخش چهارم

افزایش فروش

☐فرم درخواست مشاوره وجود دارد.

☐واتساپ در دسترس است.

☐دکمه تماس واضح است.

☐CTA های مناسب وجود دارد.

☐محصولات مشابه نمایش داده می‌شوند.

☐محصولات پرفروش معرفی می‌شوند.

☐پیشنهادهای خرید وجود دارد.

☐صفحه کلکسیون‌ها طراحی شده است.

بخش پنجم

سئو و گوگل

- ☐ عنوان صفحات استاندارد است.
- ☐ توضیحات متا نوشته شده است.
- ☐ آدرس صفحات استاندارد است.
- ☐ تصاویر Alt دارند.
- ☐ وبلاگ فعال است.
- ☐ مقالات آموزشی منتشر می‌شود.
- ☐ سایت در گوگل ایندکس شده است.
- ☐ ساختار لینک داخلی مناسب است.

بخش ششم

امکانات آینده

- ☐ اتصال به CRM
- ☐ اتصال به نرم افزار حسابداری
- ☐ اتصال به انبار
- ☐ باشگاه مشتریان
- ☐ نمایش قیمت لحظه‌ای
- ☐ تحلیل رفتار کاربران
- ☐ دستیار هوش مصنوعی
- ☐ پیشنهاد هوشمند محصول

نتیجه ارزیابی

امتیاز خود را محاسبه کنید.

۳۶ تا ۴۰ امتیاز

● وبسایت شما زیرساخت مناسبی دارد و بیشتر قابلیت‌های ضروری را پوشش می‌دهد. اکنون می‌توانید روی بهینه‌سازی نرخ تبدیل، سئو و ابزارهای هوش مصنوعی تمرکز کنید.

۲۶ تا ۳۵ امتیاز

● وضعیت وبسایت قابل قبول است، اما هنوز فرصت‌های مهمی برای بهبود تجربه کاربری، جذب مشتری و افزایش فروش وجود دارد.

۱۶ تا ۲۵ امتیاز

● وبسایت شما احتمالاً بخشی از نیازهای کسب‌وکار را پوشش می‌دهد، اما برای رقابت در بازار امروز به بازنگری جدی نیاز دارد.

کمتر از ۱۶ امتیاز

● وبسایت فعلی نمی‌تواند نقش مؤثری در رشد دیجیتال کسب‌وکار شما ایفا کند و بهتر است پیش از صرف هزینه‌های تبلیغاتی، زیرساخت آن به‌صورت تخصصی بررسی شود.

نتیجه ارزیابی شما هر عددی که باشد...

یک چک‌لیست می‌تواند مشکلات را مشخص کند، اما همیشه بهترین راه حل را نشان نمی‌دهد.

اگر می‌خواهید بدانید وبسایت شما دقیقاً در کدام بخش‌ها فرصت رشد دارد و چه اقداماتی بیشترین تأثیر را بر جذب مشتری و افزایش فروش خواهد داشت، می‌توانید از ارزیابی تخصصی رایگان رافابس استفاده کنید.

در این ارزیابی، بدون هیچ تعهدی، موارد زیر بررسی می‌شود:

- ساختار و تجربه کاربری وبسایت
- سئو و میزان دیده‌شدن در گوگل
- مسیر تبدیل بازدیدکننده به مشتری
- عملکرد نسخه موبایل
- سرعت و امنیت
- فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی برای فروش و پشتیبانی

برای دریافت ارزیابی تخصصی رایگان QR Code زیر را اسکن کنید.

